



Maison & Objet

Les faiseurs de tendances



Jean-François D'Or et son Miroir.
© Diego Franssens

DANS LA DÉCORATION de luxe comme en haute couture, les trendsetters ont du mal à faire la loi. Ce sont les créateurs, les stylistes qui donnent le ton des courants d'influence. Car, il n'y a pas, en décoration, une et une seule tendance, mais une palette de créations présentées deux fois par an comme les collections de haute couture au gré de l'inspiration des créateurs et de leurs publics. L'épure du design d'un iconique Piero Lissoni y côtoie sans prétention l'hippie chic d'un Bensimon et l'élégance d'un cousin d'Hermès. La translation entre couture et maison fonctionne d'ailleurs parfaitement dans les deux sens et on trouve des créateurs et des stylistes passant aisément d'un univers à l'autre. Le concept *fashionable*

Les mythiques trendsetters sont perçus comme les oracles des temps modernes. En matière de création, lancement ou profusion de produits, rien ne se ferait sans eux. Mini et Abercrombie sont des exemples d'une implication manifeste du trendsetting dans une démarche à haute rotation de produits pour un groupe de consommateurs ciblés. Pour en débattre, L'Eventail a rencontré avec Jean-François D'Or, un créateur belge de renommée internationale.

home ne cesse de prendre de l'ampleur. Dans la décoration comme ailleurs, la mode est à la mode... Et la mode n'est pas près de passer tant qu'il y aura des créateurs.

Personnalité humaniste, modeste mais incontournable de la scène du design, Jean-François D'Or revient sur plus de dix années de production où l'humain est au centre de sa recherche. À l'écoute de ses éditeurs, du public et de ses élèves, il nous ouvre son studio où quelques pièces emblématiques de son œuvre incarnent son trait rare, invariablement primé et recherché par des marques prestigieuses, telles Ligne Roset, Magnitude, Vervloet, Salt&Pepper...

L'Eventail - Vous considérez-vous comme un prophète du design, de la tendance ?

Jean-François D'Or - Non, je ne m'en préoccupe pas. Mon point de mire, c'est le public, l'éditeur et le regard humble sur l'objet à créer. La forme est essentielle, elle doit être accessible à chacun. Je rejoins le grand sculpteur Constantin Brancusi qui disait : "La simplicité, c'est la complexité résolue." Les designers forment l'avant-garde dont les trendsetters sont les observateurs d'aujourd'hui. On pourrait les comparer aux critiques littéraires qui donnent leur point de vue mais, *in fine*, c'est le public qui choisit.

- Quel rapport entretenez-vous avec l'utilisateur de vos créations ?

- Le rapport est étroit. Je me mets au service de l'utilisateur. Je dois être le médium entre l'objet, une carafe par exemple, et son utilisateur.

En cours de création, je questionne tous azimuts, les enfants et les aînés, sous la forme d'un échantillonnage afin que cette carafe entre naturellement dans leur quotidien et que l'objet puisse vivre sa vie.

- Quels sont les conditions préalables lorsqu'une marque, un éditeur vous contacte ?

- Nous devons former un triangle : éditeur-objet-designer où chacun doit intervenir à part égale. Je dois donc rentrer dans un univers. Cela implique une grande générosité d'écoute, d'échange : visiter les usines, les composants de leurs collections, la sensibilité du public d'utilisateurs... Le projet naît de tout. Je suis toujours enthousiaste de participer à l'histoire d'une entreprise et d'ajouter mon grain de sable à une maison parfois séculaire comme Vervloet.

- Et demain ?

- Je développe une nouvelle gamme de luminaires pour Hind Rabbii, une belle collaboration ! À l'avenir, je pense que la tendance à la surconsommation, à la gratuité des conceptions va sans doute s'étioler. Je crois plus aux productions locales en petites quantités individualisées visant l'intemporalité grâce à des matériaux, des technologies qui puissent durer. Les consommateurs revendiquent plutôt leur propre créativité au-delà du style. J'élabore actuellement une salle de bains dans un système d'éléments modulables à composer selon ses besoins, son choix de matériaux. Vive demain !

WWW.LOUDORDESIGN.BE



DOMINIQUE DESIMPEL

MARBLE. MOSAICS. TILES. TERRACOTTA.

ALBERTLAAN 11, B-8300 KNOKKE

WWW.DOMINIQUEDESIMPEL.BE

Primeurs, nouveautés et solos inédits !

Maison & Objet est devenu l'observatoire semestriel de la décoration. En même temps que Villepinte, c'est le Tout-Paris qui se met aux goûts et couleurs de la maison où la nostalgie d'un baroque précieux se faufile subrepticement. Promenons-nous dans la Ville lumière pour y respirer l'air du temps et ses tendances de fond!

► Les cosy

Un intérieur tout en douceur dont les hôtes sont les maîtres des atmosphères chaleureuses et conviviales. Les équilibres des formes sont naturels et sans prétention, les couleurs ludiques et les matières apprécient l'honnêteté. Toutefois, dans ce *home sweet home*, l'originalité est de mise et l'innovation va de pair avec le bon sens d'une nature préservée.

Ambiance de fête chez Pomax, la dorure fait son retour. © Lennert Deprettere

▲ Les éclectiques chics

Le meilleur des influences des cultures du monde entier a rendez-vous dans des créations aussi atypiques qu'inspirantes. La décoration et le mobilier au délicieux goût d'ici et d'ailleurs s'insinuent dans nos intérieurs pour leur donner la note toute personnelle de voyages vécus et imaginaires.

Coup de cœur pour Windy Hill qui dresse la table autour d'un graphisme de composition venant du Rajasthan, coussins et tapis ripostent à l'écho indien. © www.Lucnix.be

▼ Les élégants

Des styles réinterprétés de l'atmosphère urbaine dont le mobilier porte la patine raffinée de l'atemporalité. Dans cette allée de Maison & Objet, les bois sont précieux, le luxe des tissus structurés affirme des tonalités affranchies et le design de l'objet est pur. En contrepoint, l'élégance luxueuse est objectivée dans son âge d'or tissé de soie, satin, perles et cristaux, revisitant ainsi la préciosité du baroque.

Interni Edition : Cube Gigogne d'Interni Diffusion avec tablette en métal sur laquelle est pressée une feuille de loupe de noyer, designer Janine Vande Bosch. © DR



► Les actuels

Entrez dans l'air du temps où souffle l'esprit contemporain à forte dimension cosmopolite. C'est le rendez-vous des essentiels de la décoration et la Belgique en est le fleuron. Des lignes sobres et bien pensées, des matières nobles mais sans excès, des concepts modulables et sur mesure offerts d'emblée pour approvisionner toutes les maisons. C'est du belge!

Composition *Arty-Figaro-Clio* chez XLV. © Serge Anton



◀ Les verts et les avant-gardistes

Le bois, l'osier, la paille, le liège ont la faveur des émotions et du design de 2015. Certains éditeurs fabriquent leurs créations à la main et mettent en évidence un savoir-faire qui rend l'objet unique et le place dans le respect de l'environnement et de la responsabilisation sociale.

Sika: Ce confortable mobilier danois de Sika-Design est fabriqué dans la tradition de l'artisanat. © DR

Different&Different: Deux jeunes designers français se distinguent par leur originalité de conception et fabrication de pièces en série limitées, signées et numérotées. © DR

▼ La récompensée

Toute l'âme de l'architecture d'intérieur 2015 est restituée par la jeune Dorothée Meilichzon qui développe cette volonté actuelle de travailler autant que possible avec l'artisanat: tapissiers, menuisiers, marbriers. Elle quadrille les brocantes et les puces en quête d'objets qu'elle détourne ensuite avec une touche d'humour et de dérision. Enfin, elle fixe son décor chargé d'histoire avec quelques pièces contemporaines de petites séries. Dorothée ne cherche pas à tout prix à créer des décors pointus, mais bien des lieux qui ont une véritable personnalité.

Dorothée Meilichzon, élue "Créateur de l'année M&O", hôtel Bachaumont à Paris. © Paul Bowyer



▲ Les connectés

La maison connectée est un *must* depuis que la domotique est entrée par la grande porte. Entre ceux qui communiquent en direct avec leurs écrans plats, leurs volets et réfrigérateurs, il reste ceux qui souhaitent que le high-tech sorte en tenue décontractée.

Haut-parleurs *Chouette* chez Bensimon Home Style. © DR

MAISON & OBJET, PARIS
WWW.MAISON-OBJET.COM